

BASSMA LANCE SA 2^{ÈME} CAMPAGNE DU "MOIS MONDIAL DE LA FAMILLE"

Avec le soutien de Nancy Ajram et en collaboration avec le Centre d'Informations des Nations Unies à Beyrouth, BASSMA lance sa 2^{ème} campagne du "Mois Mondial de la Famille" pour aider les familles dans le besoin.

A l'occasion de la Journée Internationale des Familles de l'ONU, et en collaboration avec le Centre d'Informations des Nations Unies à Beyrouth, représenté par Marguerite Helou, directrice du centre, et Cynthia Khoury responsable nationale des informations, BASSMA a lancé sa deuxième campagne du "Mois Mondial de la Famille" lors d'une conférence de presse le 10 Mai. La conférence a eu lieu à VOX Cinemas au City Centre Beirut.

L'événement a exposé les initiatives de BASSMA durant le mois de Mai, dont l'initiative "Meal for Meal" pour une période d'un mois, l'initiative "A simple click can help a family in need" avec City Centre Beirut, "Family-Sized Love" à Carrefour, la collection "Live, Love, Laugh for a Cause" avec des pièces exclusives lancées durant la campagne, ainsi que la participation généreuse de Retail Group.

Après sa grande réussite l'an dernier, l'initiative Meal For Meal est organisée pour la deuxième année consécutive ; une initiative durant laquelle un client peut faire don d'un repas pour chaque repas commandé dans un des restaurants partenaires tout au long du mois de Mai. Cela dit, l'année dernière, 2000 repas chauds ont été offerts à 500 familles. Cette année, les restaurants par-

tenaires comprennent Casper & Gambini's, Beirut Cellar, Olio, Diwan Beirut, L'Os et McDonalds.

La conférence de presse a également marqué le lancement de l'initiative de City Centre Beirut qui comprend un distributeur automatique personnalisé placé dans la zone Galleria. City Centre Beirut soutient BASSMA dans le déroulement de cette activité jusqu'à la fin du Ramadan. L'activité permet aux participants de choisir le programme auquel ils souhaiteraient faire un don. Avec un simple clic, la donation irait à l'un des programmes de BASSMA notamment l'aide médicale, l'éducation, la rénovation de la maison, l'emploi ou l'aide alimentaire. A City Centre Beirut, Carrefour se joint également à la campagne du "Mois Mondial de la Famille" et la cause de BASSMA avec l'initiative "Family-Sized Love", où les profits seront attribués aux familles de BASSMA.

