

"بسمة" تطلق حملتها لمساعدة العائلات المحتاجة

أيضاً في السيتي سنتر إلى حملة جمعية باسمة في الشهر المخصص لمساعدة العائلة عبر مبادرة Family-Sized Love حيث سيعود ربع المنتجات الموسمية بلا صرف معنٰى لمساعدة عائلات الجمعية.

إضافة إلى ذلك أطلقت مبادرة Live Love Laugh For A Cause التي ستستمر طيلة شهر أيار، حزيران وتموز حيث سيذهب 25% من عائدات القطع المباعة إلى جمعية باسمة الخيرية، وتتزامن هذه المبادرة مع ثقافة Live Love Laugh For A Cause للعطاء المتواصل. وفي إطار اليوم الدولي للأسر ستتيح مجموعة التجزئة لزيائتها فرصة مساعدة العائلات المحتاجة مع كل عملية شراء.

يهدف اليوم الدولي للأسر لعام 2016 إلى دعم رسالة جمعية اختيار ما يرغبون التبرع به من برنامج جمعية باسمة، ويعود مساعدتها لتتأهيل العائلات ومساعدتها لتنصل إلى مرحلة الإكتفاء الذاتي. سيتحقق الفرق من خلال الجهود المشتركة التي تبذل من قبل الشركاء الداعمين للحملة وأصدقاء الجمعية.



البلد

جمعية باسمة الخيرية تطلق حملتها الثانية

أما المطاعم المشاركة لهذه السنة فهي Casper & Gambini's, Beirut Cellar, Olio, Diwan L'Os, McDonalds Beirut. وشهد المؤتمر أيضاً إطلاق مبادرة سيتي سنتر بيروت التي تتضمن آلية للبيع مصممة خصيصاً للحملة وموضوعة في قسم التسوق في السيتي سنتر الذي سيقيّها بعد النجاح الذي حققهته السنة الماضية أعيدها بمبادرة "Meal-For-Meal" التي تقوم على مبدأ التبرع بوجبة غذائية مقابل كل وجبة غذائية يطلبها الزبون لدى الشركاء من المطاعم طيلة شهر أيار، استطاعت هذه المبادرة أن تؤمن في الحملة الماضية 2000 وجبة غذائية ساخنة لـ 500 عائلة.

بمناسبة اليوم الدولي للأسر وبالتعاون مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت، الممثل بمديرته مارغو حلو، والمسؤول الإعلامية في المركز سينيا خوري، أطلقت جمعية باسمة الخيرية حملتها الثانية لمساعدة العائلات المحتاجة.

صدى البلد

السنة الثانية التي تتعاون بها مع جمعية باسمة الخيرية ونحن نتشارك القيم نفسها من حيث بناء عائلات سلية وقوية لمجتمع أفضل. نحن متزمنون بتوفير أجمل اللحظات للجميع في كل وقت وتمكين العائلات المحتاجة يدخل من صلب أولوياتنا".

وسلط المؤتمر الضوء على المبادرات التي تقوم بها جمعية باسمة خلال شهر أيار من بينها مبادرة "Meal-For-Meal" "A simple Click can help a family in need" مع سيتي سنتر بيروت التي تأهيل "Family-sized love" في كارفور ومجموعة "Live, Love, Laugh for a Cause" من القطع الحصرية التي أطلقت لأجل هذه الحملة بمشاركة سخية من مجموعة التجزئة.

شددت الرئيسة المؤسسة لجمعية باسمة الخيرية ساندرا خلاط عبد النور على أهمية تأهيل الأسر والاحتفال معها في مجتمعنا الحالي في حين تحدث وزير الداخلية والبلديات السابق زياد بازور عن الوضع الاقتصادي الصعب الذي تمر به العائلات والدور الفاعل الذي تقوم به المؤسسات على هذا الصعيد لا سيما جمعية باسمة الخيرية وجهودها المبذولة لمحاربة الفقر والجوع في لبنان.

واستتبع المؤتمر بكلمة للمدير الأول لسيتي سنتر بيروت سليمان ملاط الذي تحدث عن النشاطات التي أطلقت بالتعاون مع سيتي سنتر بيروت وتتابع قائلاً: "إنها