

L'association Bassma Pour cueillir un sourire

■ A l'occasion de son premier anniversaire, l'équipe de l'association humanitaire libanaise, Bassma, a partagé avec la population libanaise les moments uniques qu'elle a vécus tout au long de l'année, et lui a communiqué la magie de cette aventure au cours d'une conférence organisée à l'auditorium de l'ESA.

D'emblée, la présidente fondatrice de l'association Bassma, Sandra Klat, a rappelé le credo de la mission de Bassma: développer l'action humanitaire et améliorer le quotidien des familles dans le besoin, travailler auprès de la population civile sans distinction politique ou religieuse et poursuivre son œuvre auprès des plus défavorisés afin de contribuer à leur autonomie.

Qui est Bassma?

Selon M^{lle} Klat, le bilan de la crise économique qui secoue notre pays depuis des années est l'appauvrissement du peuple qui a souffert, lutté et qui lutte encore et toujours. Le résultat en est cette continuelle expatriation des Libanais et surtout celle des jeunes d'entre eux. «En ces temps où beaucoup de Libanais ont quitté, nous, jeunes résidents au Liban, avons une mission! Nous refusons d'accepter passivement la réalité, nous voulons réagir et agir! Dans la coopération. Nous voulons attaquer le mal à la racine, remonter aux causes mêmes de la frustration et d'abord à la pauvreté, l'analphabétisme et le chômage. C'est là que s'inscrit le rôle de toutes les associations... », a affirmé M^{lle} Klat.

Bassma veut prendre toute sa part à cet effort. Pour le progrès des Libanais et pour un Liban meilleur, elle s'est engagée à réduire le nombre de personnes vivant dans l'extrême pauvreté par l'aide alimentaire, l'aide médicale et l'aide sociale. «Par aide, nous

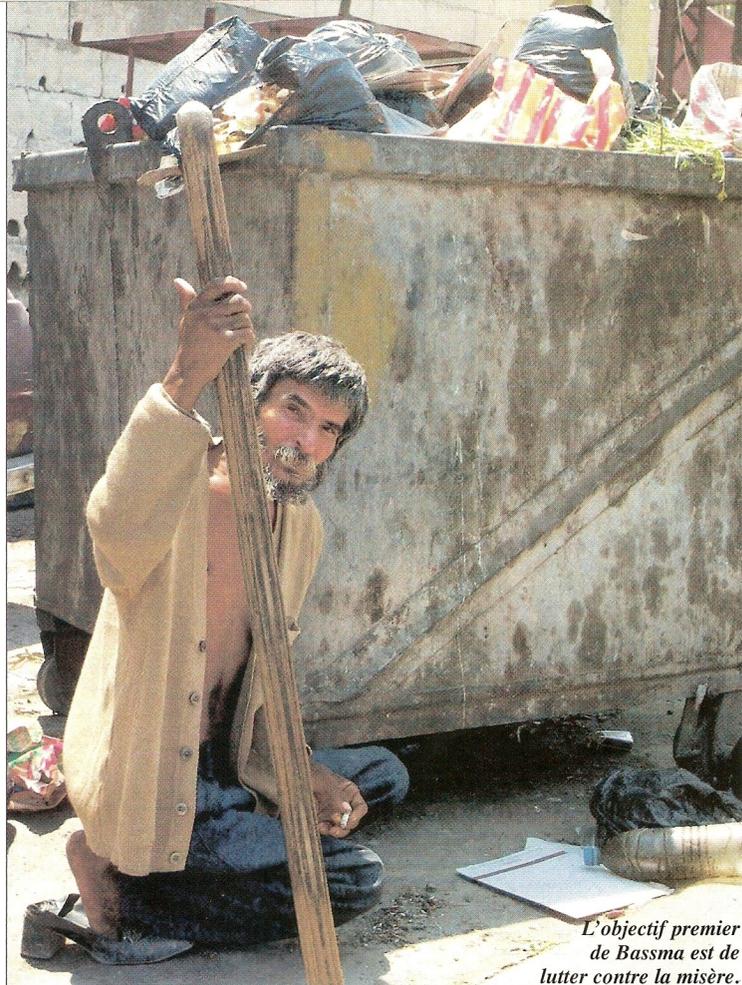
entendons une assistance pour tout le monde, toutes religions confondues, n'excluant personne et une lutte contre la pauvreté qui est un moyen efficace pour protéger l'équilibre de la cellule familiale.»

Les aides et les soins de Bassma

Certaines familles n'ont pas de quoi manger, certains parents n'arrivent pas à nourrir leurs enfants, d'autres mendient pour un morceau de pain... La situation empire et la pauvreté

Un bénévole à Bassma...

- assure la promotion de l'association en développant le parrainage.
- va à la rencontre du public en participant aux événements de la vie locale, en organisant des spectacles, des journées thématiques, des expositions, en travaillant en partenariat avec d'autres associations culturelles ou sportives.
- partage les principes et valeurs de Bassma exprimés dans sa charte et accepte les règles de fonctionnement de ses missions.
- apporte une aide humanitaire concrète et efficace à des femmes, des enfants, des hommes, qui ont souvent tout perdu, qui ont souffert.
- s'engage à leur service, pour que cette aide soit toujours au plus près de leurs besoins.



L'objectif premier de Bassma est de lutter contre la misère.

est un fléau qui s'étend de jour en jour. L'aide alimentaire apportée par Bassma consiste en un «paquet-sourire» mensuel aux familles nécessiteuses sélectionnées. Ce paquet est personnalisé, adapté aux besoins de chaque famille. Il contient des aliments et des produits d'hygiène pour une famille de 4 personnes. De plus, Bassma distribue des plats chauds à neuf maisons de repos qui abritent 1500 vieux dans toutes les régions libanaises. Appels aux restaurants et aux hôtels!

Une aide vestimentaire s'y ajoute sans oublier les soins médicaux: soins de première nécessité, soins pour les enfants et certains soins à prix réduits. L'aide sociale propose aussi de payer certains loyers et la scolarité des enfants.

Au cours des 6 premiers mois d'activité de Bassma, l'association est venue en aide à 12 familles nécessiteuses. Les aliments distribués mensuellement sont évalués par famille à 40 \$. Le financement des aides s'est fait grâce à un autofinancement prélevé à la réservation d'une salle de cinéma, des dons effectués par des entreprises privées et notamment par le parrain de l'association et des subventions privées apportées par des particuliers. Par ailleurs, l'association a lancé des demandes de sponsoring pour financer les événements ponctuels de l'association ainsi que l'achat des produits alimentaires. Actuellement, le sponsoring reste faible et ne représente que 2 % des ressources de l'association. ■ JOËLLE KHAYAT-MACHATA