

« LA SEMAINE DE LA DIFFERENCE DELICIEUSE » DE KRAFT FOODS

Kraft Foods a célébré sa première semaine mondiale de service sous le nom de « La Semaine de la Différence Délicieuse », dans plus de 40 pays. En partenariat avec des centaines d'organisations à but non lucratif, environ 20.000 employés de Kraft Foods ont travaillé en tant que bénévoles sur des projets qui visent à lutter contre la faim et promouvoir une vie plus saine. La « Semaine de la Différence Délicieuse » a été introduite au Liban par Cadbury Adams (récemment ac-

quise par Kraft Foods), qui a rassemblé plus de 35 employés, en collaboration avec l'ONG locale, BASSMA (www.bassma.org). Des bénévoles ont servi des repas chauds aux personnes âgées pauvres dans les divers centres de BASSMA partout au Liban.

